

LE PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS RECRUTE UN(E) CHARGE(E) DE MISSION PROMOTION INSPIRATION VERCORS (REMPLACEMENT CONGÉ MATERNITÉ)

CONTEXTE

Inspiration Vercors est la marque de destination des Offices de Tourisme du Vercors sur un territoire labellisé Parc naturel régional. Elle regroupe les communautés de communes et leurs offices (les communautés de commune du Trièves, Saint Marcellin Vercors Isère Communauté, Pays Diois, Royans-Vercors, Massif du Vercors) et le Parc naturel régional du Vercors. Elle travaille en étroite partenariat avec les Départements de la Drôme, de l'Isère ainsi qu' Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Les missions de la marque sont de :

- assurer la promotion touristique à l'échelle Vercors,
- mettre en réseau les acteurs du territoire avec la marque,
- développer une approche et stratégie touristique collective à l'échelle du Vercors.

Dans ce cadre la marque IV, recrute son/sa chargé(e) de mission promotion Inspiration Vercors pour un remplacement de congé maternité.

ZOOM SUR... LA MISSION

- **Marketing digital :**
 - animation des réseaux sociaux (FB, Instagram), blog et communautés
 - veille e-réputation et activité communautaire de la destination
 - alimentation du site web (mise à jour et optimisation des contenus, veille au bon fonctionnement des différents flux alimentant les sites internet, performance des contenus...)
 - mise en œuvre de campagnes thématiques online
 - création d'outils collectifs de promotion (galerie photo, mission vidéos, podcast...)
- **Animation des commissions presse, digitale, éditions avec les partenaires de la destination et rôle d'interface du collectif Inspiration Vercors**
- **Organisation et présence sur les salons touristiques**
- **Relations presse** (tout type de médias de région à Europe)
- **Participation à la réalisation de contenus multimédia**
- **Alimentation des différents tableaux de bord de suivi de l'activité** (newsletter, bilan d'activité)

PROFIL REQUIS

Savoirs

- ✓ Maitrise de la communication 360° (print, web, réseaux sociaux/ newsletter)
- ✓ Expérience de 3 ans minimum sur un poste similaire
- ✓ Parler et lire l'anglais couramment
- ✓ Avoir un sens graphique développé et maîtrise de l'environnement graphique
- ✓ Avoir été en contact avec la presse (radio, presse écrite, tv...)
- ✓ Maîtrise des outils de publication des réseaux sociaux et du web, la production de contenus (éditorial, photos, vidéos...) et notions en référencement naturel et payant.
- ✓ Connaissance du territoire du Vercors
- ✓ Connaissance dans le fonctionnement des Parcs Naturels Régionaux

Savoir-faire

Compétences requises :

- ✓ Qualité rédactionnelles (connaissance des règles d'écritures, aptitudes au story telling)
- ✓ Aptitude au contact
- ✓ Capacité d'écoute
- ✓ Maîtrise de l'expression orale en public
- ✓ Techniques d'expression et de communication et d'animation de réunion
- ✓ Organisation et évaluation du travail
- ✓ Curiosité et passionné par l'univers des réseaux sociaux et du web en général et à l'affût des tendances d'aujourd'hui et de demain

Savoir-être

Compétences requises :

- ✓ Capacité au travail en équipe
- ✓ Autonomie dans le travail
- ✓ Disponibilité, écoute
- ✓ Organisation, rigueur
- ✓ Pédagogie
- ✓ Curiosité
- ✓ Etre force de proposition



Organisation du travail :

Vous intégrerez le service « Accueil des Publics », sous l'autorité du responsable de service

Résidence administrative : Lans-en-Vercors – Maison du Parc

Type de contrat :

Contrat à durée déterminée en remplacement d'un agent indisponible temporairement, en application de l'article L332-13 du code général de la fonction publique

Contrat à temps complet, du 15 juin 2023 au 31 octobre 2023

L'agent recruté en qualité de non-titulaire sera rémunéré sur la base de la grille indiciaire relevant du grade d'ingénieur territorial, selon les modalités de l'article 1-2 du décret 88-145 à savoir les fonctions occupées, la qualification requise pour leur exercice, la qualification détenue par l'agent ainsi que son expérience professionnelle.

Formation :

Les candidats devront justifier d'un diplôme à partir du niveau BAC+2 minimum spécialisation digitale ou communication / information avec spécialité web.

CANDIDATURES

Lettre de motivation et CV détaillé à adresser à Monsieur le Président du Parc naturel régional du Vercors par **mail uniquement** à rh@pnr-vercors.fr

La lettre de motivation et le CV doivent être enregistrés au format PDF avec la nomenclature suivante :

Nom_Prenom_Promo_Inspiration_Vercors_LM.pdf et
Nom_Prenom_Promo_Inspiration_Vercors_CV.pdf

Date limite de dépôt des candidatures :

le 08/05/2023

Entretiens prévu le : 11/05/2023

Prise de poste le : 15/06/2023

RÉFÉRENTS

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

Véronique GIRY assistante du service accueil des publics

veronique.giry@pnr-vercors.fr

06 99 07 82 51

Mathieu ROCHEBLAVE, responsable du service accueil des publics.

mathieu.rocheblave@pnr-vercors.fr